



ROAD SHOW 2022

 **SPORT**
E SALUTE

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- DISSEMINATION DELLA MISSION DI SPORT E SALUTE
 - BRAND AWARENESS
- INTERAZIONE CON GLI STAKEHOLDERS PER ASCOLTARE LE LORO ESIGENZE
- COMUNICAZIONE DIRETTA CON TUTTE LE ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DEL TERRITORIO
- STORYTELLING DELLE OPPORTUNITÀ CHE SPORT E SALUTE HA CREATO PER PROMUOVERE LO SPORT E IL BENESSERE SUL TERRITORIO
 - RELAZIONE CON LE ISTITUZIONI LOCALI
 - PROMUOVERE «SANI E CORRETTI STILI DI VITA»

1



ROADMAP

SPORT
E SALUTE

SPORT
E SALUTE

ROADMAP

50 TAPPE SUL TERRITORIO NEL 2022



LA PARTENZA DEL ROAD SHOW È PREVISTA PER IL MESE DI **MAGGIO** E IL TOUR **2022** SI CONCLUDERÀ A OTTOBRE.

LA ROADMAP PERCORRERÀ LE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE CON SOSTE DI **2 GIORNI NELLE PRINCIPALI CITTÀ A MAGGIORE DENSITA' ABITATIVA.**



ROADMAP

**CITTÀ RAGGIUNTE
NEL 2022***



ANCONA
ASCOLI PICENO
L'AQUILA
PESCARA
CASERTA
NAPOLI
SALERNO
CAMPOBASSO
POTENZA
BARI
LECCE
TARANTO
CATANZARO
COSENZA
REGGIO CALABRIA
AGRIGENTO
CATANIA
PALERMO
CAGLIARI
SASSARI
FROSINONE
ROMA
PERUGIA
TERNI
FIRENZE



LUCCA
PRATO
BOLOGNA
RAVENNA
REGGIO EMILIA
RIMINI
GENOVA
LA SPEZIA
BIELLA
CUNEO
NOVARA
TORINO
BRESCIA
COMO
CREMONA
LECCO
MILANO
VARESE
PADOVA
TREVISO
VERONA
VICENZA
TRIESTE
UDINE
TRENTO

*LA ROADMAP POTREBBE SUBIRE DELLE MODIFICHE

2



FORMAT

**TRUCK &
VILLAGE**



TRUCK

PRESENZA SUL TERRITORIO



SIA IN VIAGGIO CHE ALL'ARRIVO SPORT E SALUTE SARÀ PRESENTE SUL TERRITORIO CON UN TRUCK PERSONALIZZATO DI FORTE IMPATTO VISIVO CHE RAGGIUNGERA' LE PIAZZE DI TUTTA ITALIA, ASSICURANDO AL PROGETTO UNA **GRANDE VISIBILITÀ MEDIATICA**.

L'ARRIVO DEL TRUCK SARÀ SEGUITO DA ATTIVITÀ PR IN PRESENZA E ATTIVAZIONI SOCIAL DEDICATE E CONTINUE.

UN TRUCK RICONOSCIBILE, CHE ESPRIME VALORI E COLORI IN CUI TUTTI SI IDENTIFICANO, IN CUI LA TECNOLOGIA È PRESENTE, SOFISTICATA E INNOVATIVA, CHE PERMETTE DI EFFETTUARE TAPPE RAVVICINATE IN MANIERA SMART E SOSTENIBILE.



ARRIVO IN PIAZZA VILLAGE



ALL'ARRIVO IL TRUCK SI «APRE» ALLA CITTA' TRASFORMANDOSI IN UNO SPAZIO DEDICATO AGLI INCONTRI CON GLI STAKEHOLDERS, CREANDO SPAZI PER LE ATTIVAZIONI DEI PARTNER DI SPORT E SALUTE ED PER L'ENGAGEMENT DEI CITTADINI.

NETWORKING

TRUCK ROOM

DENTRO IL TRUCK UN'AREA DI OLTRE 50 MQ DESTINATO AGLI INCONTRI CON GLI STAKEHOLDERS ED A DISPOSIZIONE DEL TERRITORIO, DELLE ASD, DEGLI ENTI LOCALI, DEGLI **ORGANISMI SPORTIVI**, IN CUI RACCONTARE LE PROGETTUALITA' DI SPORT E SALUTE E DEI SUOI PARTNER. LA DUE GIORNI AVRA' UN PALINSESTO DI INCONTRI FINALIZZATI A RACCONTARE LA MISSION DI SPORT E SALUTE ED A **RACCOGLIERE LE ISTANZE DEL MONDO DELLO SPORT**.

 **SPORT**
E SALUTE

VILLAGE ENGAGEMENT



NELLE PIAZZE CHE OSPITERANNO IL ROADSHOW, SARA' INSTALLATO UN VILLAGGIO DELLO SPORT CON LA POSSIBILITÀ DI FARE ATTIVITÀ MOTORIA SEGUITA E GUIDATA, E RACCOGLIERE INFORMAZIONI SU COME MIGLIORARE IL PROPRIO STILE DI VITA. I CITTADINI AVRANNO LA POSSIBILITÀ DI PARTECIPARE ALLE ATTIVITÀ MOTORIE, GIOCARE, INTERAGIRE CON I PARTNER RICEVENDO GADGET E PRODOTTI.

ENGAGEMENT PARTNERS



I PARTNER DEL ROAD SHOW ANIMERANNO IL VILLAGGIO CON LE LORO ATTIVAZIONI. OGNI TAPPA SARA' CARATTERIZZATA DA NUMEROSE ATTIVITA' DEDICATE AI CITTADINI E DIVERSIFICATE PER I MOLTEPLICI TARGET.

LA PARTECIPAZIONE, OLTRE CHE FISICA, SARA' ANCHE DIGITALE CON L'INTEGRAZIONE SULLE VARIE PIATTAFORME SOCIAL.

ATTIVAZIONI OFFICIAL PARTNER



GLI OFFICIAL PARTNER DEL ROAD SHOW AVRANNO UNO SPAZIO ALLESTITO COMPOSTO DA: GONFIABILE 4MT*4MT PERSONALIZZATO CON LOGO, PAVIMENTAZIONE E DESK.

I CONTENUTI FOTO E VIDEO DEGLI OFFICIAL PARTNER SARANNO INTEGRATI NEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL ROAD SHOW.

LA GESTIONE DELL'ATTIVAZIONE DELLO SPAZIO E' A CARCIO DELL'OFFICIAL PARTNER.

LE ATTIVAZIONI SARANNO PREVENTIVAMENTE CONDIVISE CON SPORT E SALUTE.

I PARTNER POTRANNO REALIZZARE ATTIVITA' DI SAMPLING E PROFILAZIONE DEI PARTECIPANTI.

 **SPORT**
E SALUTE

3

FORMAT COMMERCIALI

OFFICIAL PARTNER

BENEFIT



- QUALIFICA DI OFFICIAL PARTNER DEL ROADSHOW IN ESCLUSIVA MERCEOLOGICA
 - LOGO AZIENDA SU SITO E NELLE ATTIVITA' DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL ROAD SHOW
 - POSSIBILITA' DI INSERIRE PROPRI CONTENUTI FOTO E VIDEO NEL LEDWALL DEL TRUCK
 - ATTIVITÀ SOCIAL DEDICATA E PR STAMPA SUL TERRITORIO
 - UTILIZZO IMMAGINI E VIDEO DEL ROADSHOW
 - SPAZIO DEDICATO IN PIAZZA ALL'INTERNO DEL ROADSHOW. SES FORNIRÀ 1 GAZEBO 4X4, UN DESK ED UN TOTEM.
- 



**VALUE
70K**



- POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE PROGETTI/CONTEST CON IL PUBBLICO E LE ASD PRESENTI.
- POSSIBILITA' DI DISTRIBUIRE PROPRIO MATERIALE DI COMUNICAZIONE (BROCHURE, SAMPLING, GADGET) ALL'INTERNO DEL VILLAGE

SUPPORTER

BENEFIT



- QUALIFICA DI SUPPORTER DEL ROADSHOW IN ESCLUSIVA MERCEOLOGICA
 - LOGO AZIENDA SU SITO E NELLE ATTIVITA' DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL ROAD SHOW
 - UTILIZZO DI IMMAGINI E VIDEO DEL ROADSHOW
 - POSSIBILITA' DI DISTRIBUIRE PROPRIO MATERIALE DI COMUNICAZIONE (BROCHURE, SAMPLING, GADGET) ALL'INTERNO DELL'AREA SPORT E SALUTE.
- 



VALUE
40K





SPORT
E SALUTE